

La Diversité

DES ORIGINES SOCIALES ET ETHNIQUES

Une diversité source de richesse et de performance :

Leader mondial de l'électricité, EDF est présent dans plus de 15 pays, sur 3 continents.

- Avec 160 000 salariés, dont 12 000 à la Direction Commerce, **les salariés d'EDF représentent un immense patchwork de profils.**
- 37.7 millions de clients aux origines sociales et culturelles diverses.
- D'ici 2020, le Groupe vise à accroître de 50% ses capacités de production en dehors de la France.

AU NIVEAU INTERNATIONAL

La diversité au sein de nos unités de travail permet au Groupe de mieux s'enraciner dans la culture des pays, de mieux en appréhender les demandes et les modes de consommation.

AU NIVEAU LOCAL

La diversité de nos salariés nous apporte des clés supplémentaires au service de la performance car elle nous offre une meilleure appréhension de la diversité de nos clients.

Un enjeu de recrutement et d'attractivité :

- **40% de l'effectif du Groupe EDF sera renouvelé d'ici 2020**

EDF s'engage à recruter ces nouveaux salariés dans le respect de ses engagements en matière de responsabilité sociale, de façon non discriminante et en respectant l'égalité des chances

En adoptant sa politique de recrutement, le Groupe EDF s'offre un vivier attractif et innovant de candidats aux profils variés.

DIVERSITY DAY



TOUS RASSEMBLÉS POUR LE DIVERSITY DAY, LE 23 MAI 2013.

***Célébrons nos différences qui contribuent
à notre performance collective !***