



UNE CULTURE COMMUNE

Venant d'horizons divers mais soudés par une culture commune, les femmes et les hommes d'EDF sont les acteurs clés de la performance du Groupe.

12 000 managers dans le monde peuvent accéder à une plateforme de formation en ligne.

10 945 recrutements dans le Groupe, dont 6 000 en France en 2013.

25,7 % taux de féminisation du collège cadres.

