

LE MANIFESTE DE LA DIRECTION INTERNATIONALE

L'ambition du Groupe

«EDF, électricien performant et responsable, champion de la croissance bas carbone.»

Pourquoi se développer à l'international ?

■ Trouver des relais de croissance

Nous devons renforcer notre présence sur des marchés en croissance alors que les marges de développement sur nos marchés traditionnels sont limitées.

■ Renforcer nos compétences et la compétitivité de notre offre

Nous devons innover et nous confronter aux meilleures pratiques du marché.

■ Diversifier nos risques

Nous devons réduire notre dépendance au prix de vente de l'électricité sur la plaque européenne.

Nous assurons un **développement cohérent du Groupe à l'international** en nous appuyant sur tous les métiers et sur notre ancrage territorial.

Nous accompagnons la transition énergétique de nos pays d'implantation et contribuons à **créer de la croissance rentable et durable pour l'ensemble du Groupe.**

Quelle est la valeur ajoutée de la Direction Internationale ?

Nos valeurs et nos principes

Nous portons les valeurs et les engagements de la **charte éthique** du groupe EDF partout où nous sommes. **La santé et la sécurité** sont notre priorité et les **principes** qui nous animent sont les suivants :

