

LES MOOC VOUS CONNAISSEZ ?

Un MOOC est un cours massif en ligne ouvert (Massive Open On line Course).

RÉSUMÉ

Le PF&CG a accompagné la création et la mise en œuvre de deux MOOC en 2016 : « Marchés de l'électricité : fonctionnement, acteurs et enjeux » et « Être efficace à l'oral ».

Les MOOC intègrent des supports variés comme des vidéos apprenantes ou dessinées, des forums, des bonus, des quiz, des exercices individuels, des travaux collaboratifs, un accompagnement individualisé et un partage communautaire. Ils combinent RDV synchrones et ressources asynchrones.

Le PF&CG s'est appuyé sur la plate-forme e-campus pour dispenser ces formations et sur l'intranet pour en assurer la promotion.



LA RÉPONSE

Répondre à ces enjeux via le MOOC permet :

- De faire bénéficier de l'expertise d'un intervenant au plus grand nombre
- De former simultanément un très grand nombre de personnes dispersées géographiquement, à leur rythme, et sans déplacement.
- D'expérimenter une modalité innovante qui s'inscrit dans les orientations de formation du Groupe, plus collaborative et plus digitale.
- D'optimiser les volumes d'heures et d'achats réalisés par le Groupe

REX / FIERTÉ

Le succès du MOOC réside dans les stratégies pédagogiques mises en œuvre et le travail de coordination d'une équipe avec :

- Un community manager convivial, donnant envie de s'investir.
- Un expert apportant un haut niveau de connaissance sur le sujet.
- Un forum attractif.
- Des contenus accessibles et compréhensibles par tous .

LES ENJEUX

Développer une culture Groupe EDF sur la thématique des marchés de l'électricité dans un contexte de plus en plus concurrentiel.

Répondre aux nombreux salariés souhaitant acquérir la compétence « s'exprimer à l'oral », quel que soit le métier exercé.

EN QUELQUES CHIFFRES...

500 participants au MOOC « Être efficace à l'oral »

114 inscrits au parcours accompagné MOOC « marché de l'électricité » et **plus de 1000 inscrits** au parcours en libre service sur la même période.

La modalité à distance est plébiscitée par la majorité des participants